


СОГЛАСОВАНО

Ректор Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Красноярский государственный
аграрный университет»

 Н.И. Пыжикова

2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Красноярского
регионального отделения
Общероссийской молодёжной
общественной организации
«Российский союз сельской молодёжи»

 В.С. Веселкова

2023 г.



РЕГЛАМЕНТ

регионального этапа конкурса

«Молодые предприниматели села»

2023

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ регламентирует порядок и условия проведения регионального этапа конкурса «Молодые предприниматели села» (далее - Конкурс), который является отборочным этапом для участия в заочном отборе участников финала Конкурса «Молодые предприниматели села».

1.2. Организатором регионального этапа является Красноярское региональное отделение Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» (далее – КРО ОМОО «РССМ») и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» (далее – Красноярский ГАУ).

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса - развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Конкурса:

– выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

– расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;

– развитие личностных компетенций участников Конкурса.

2.3. Итоги регионального этапа Конкурса будут подведены не позднее 24 июля 2023 года в г. Красноярске.

2.4. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы в официальной группе в контакте (<https://vk.com/rssm24>) и в иных партнёрских организациях, журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа (категории участников):

- обучающихся общеобразовательных организаций (категория 1);
- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 2);
- обучающихся образовательных организаций высшего образования (категория 3);
- молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях(категория 4).

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1 Для участия в Конкурсе капитану команды необходимо зарегистрироваться по ссылке: <https://rsm.su/form/kadry-selo/mps.php>.

4.2 Заявки на участие в региональном этапе Конкурса принимаются до 10 июля 2023 года. К участию в региональном этапе допускаются заявки, содержащие полный пакет документов.

4.3 Все участники Конкурса имеют право на получения консультации относящимся к конкурсным испытаниям.

4.4 В срок до 18 июля 2023 года региональным Экспертным советом проводится очная/заочная оценка бизнес-планов по следующим критериям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;

- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале (максимально возможное количество баллов — 50).

4.5 Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом по сумме набранных баллов.

4.6 Одна команда из каждой категории, набравшая наибольшее количество баллов по оценке регионального Экспертного совета, приглашаются для участия в II этапе Конкурса «Молодые предприниматели села» (в соответствии с Положением о проекте — Конкурс «Молодые предприниматели села»).

4.7 После утверждения региональным Экспертным советом списка победителей регионального этапа Конкурса (не позднее **26 июля 2023 года**), региональный организационный комитет связывается с финалистами и информирует о прохождении в II этап Конкурса.

4.8 Основные этапы Конкурса:

I. этап (с 1 апреля по 31 июля 2023 года) – региональный этап:

1. подача заявок на участие в региональном этапе игры (до 26 июня 2023 года);
2. техническая экспертиза работ экспертным советом (с 28 июня по 10 июля 2023 года);
3. консультация команд с использованием дистанционной системы Яндекс.Телемост (до 15 июля 2023 года);
4. очно/заочная защита работ участников (18 июля 2023 года);
5. награждение победителей, публикация результатов (до 24 июля 2023 года);
6. доведение информации до участников о прохождении в II этапа конкурса (до 26 июля 2023 года);

II. этап (до 30 сентября 2023 года) – заочный отбор участников финала;

III. этап (до 30 октября 2023 года) – финал.

5. Направления Конкурса

Конкурс проводится по следующим направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

6. Порядок формирования и работы оргкомитета

6.1. В региональный организационный оргкомитет входят представители КРО ОМОО «РССМ» и ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

6.2. Региональный организационный комитет осуществляет:

- сбор заявок для участия в региональном этапе Конкурса на сайте Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» (<https://rssm.su/>);
- формирование регионального Экспертного совета регионального этапа Конкурса;
- организацию и проведение регионального этапа Конкурса;
- подведение итогов регионального этапа Конкурса.

7. Подведение итогов регионального этапа

7.1. Результаты регионального этапа Конкурса объявляются не позднее **24 июля 2023** года.

7.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов в своей категории по оценке регионального Экспертного жюри.

7.3. Команды участники награждаются сертификатами участников и сувенирной продукцией.

7.4. Команды победители награждаются дипломами и памятными подарками.

7.5. Образовательные организации, предприятия награждаются Благодарственным письмом.

7.6. Дата и время награждения победителей будут сообщены позже.

9. Контакты

Контактные лица для связи:

Вологодина Наталья Владимировна – куратор конкурса

Тел.: 8 902 914-00-00

Афанасенко Алена Евгеньевна – куратор конкурса

тел.: 8(391)227-12-26

электронная почта: rsm24@mail.ru

ЗАЯВКА*
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»

Регион: _____

Категория участников (выбрать из списка):

- категория 1 – обучающиеся общеобразовательных организаций;
- категория 2 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 3 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 4 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/рода деятельности (для категории 4):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/жительства (для категории 4):

Направление бизнес-плана (выбрать из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс/класс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e-mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Каждому участнику и наставнику необходимо дать согласие на обработку персональных данных.

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодёжных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

* Заполняется на сайте Организатора <https://rssm.su/>

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане команды)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	
	Наименование предпринимательской структуры,	

	учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском хозяйстве) или предприятии	
	ОГРН (если зарегистрировано)	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности по ОКВЭД с расшифровкой	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Субъект Российской Федерации	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.